

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中华合作时报·《茶周刊》

关于参加

“2020 上海国际地理标志产品(茶叶)博览会” 的通知

供销合作社系统各单位、茶叶地理标志产区及相关企业：

春季是茶叶生产的重要季节，也是茶叶的消费旺季。为认真落实国家加强知识产权与地理标志保护的决策部署，助力精准扶贫和乡村振兴战略，促进茶叶地理标志产业发展和区域经济发展，营造良好的茶叶交易市场环境，中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会与中华合作时报·《茶周刊》共同主办、上海茶业交易中心有限公司支持、上海高登商业展览有限公司承办的“2020 上海国际地理标志产品（茶叶）博览会”将于2020年5月7日-9日在上海虹桥国家会展中心召开，展会以“助力茶叶地理标志保护，专注区域茶叶贸易与成交”为主题，重点展示和推广我国县域地区的茶叶与地理标志产品等。为各地茶叶地理标志产品对接全国市场提供有效平台，本届展会特为参展商开启“3天+365天”线上与线下一站式展示交易平台，给更多的茶叶地理标志产品企业拓展市场提供全方位、多模式、多渠道的服务。

同时，依据有关办展办会政策精神，经组委会积极申报和争取，参加本届所有的地理标志县域、茶叶地理标志企业、茶叶专业市场及行业商（协）

会均可获得**参展费用补贴**。具体补贴标准如下：**1. 标准展位：补贴标准为4000元/展位（每家展商不超过8000元）；2. 特装展位：补贴标准为300元/平方米（每家展商补贴总额不超过42000元）。**

展会同期还将举办**高登商业美食展**（简称 GOLDENFOOD），茶产业将共享来自食品饮料、酒店餐饮与卖场商超等领域数十万名专业买家资源，高登商业美食展作为全球美食美酒领域在中国地区产品展示、商业论坛、政商互动、贸易往来、比赛评选及文化交流的重要平台与窗口。GOLDENFOOD 是由高登国际展览集团凭借高登中国在亚洲地区从事数十年的食品饮料领域展览与会议组织工作，积累起来的数百万家全球食品饮料领域优秀供应商与买家资源而创办的国际美食领域行业盛会，将更好地帮助海外企业拓展中国市场开辟营销渠道，同时，也为中国地区的专业买家搭建采购交易平台。此次茶博会客商可共享高登集团旗下的 SFDF 糖酒会、FBIE 进口食品展、DFE 乳品展、SUPER WINE 葡萄酒与烈酒展、CTCE 航空食品展、CBE 烘焙展、CIE 餐饮展、CFE 连锁加盟展等系列主题展的优质买家资源。

现将有关参展事宜通知如下：

一、展会名称

2020 上海国际地理标志产品（茶叶）博览会（简称：茶博会）

二、时间与地点

展览时间：2020 年 5 月 7 日-9 日

展览地点：上海虹桥-国家会展中心

三、展示范围

1. 茶叶地理标志县域展区：国内外知名的茶叶地理标志产品重点产区的

市、县，国内外地理标志产品的协会组织、认证机构及相关研究机构，国内外著名农产品产区与旅游景点等。

2. 茶叶地理标志企业展区：国内外地理标志茶叶生产企业（黑茶、红茶、白茶、黄茶、青茶、绿茶、花果茶等）；茶叶连锁经营企业、茶叶进出口公司、茶叶经销代理加盟、茶具企业、泡茶用水、茶叶深加工企业及茶相关产业等。

3. 地理标志产品与特色产品展区：各国内外知名的地理标志产品（含已在国内注册的）；未获得注册，在产品品牌、商标中使用地理名称的产品；国内已获得地理标志称号的产品或正在申报地理标志的产品；国内区域特色产品；相关软件、信息系统等高科技服务产品；媒体、杂志与网站等。

注：展览展示内容以展示中外茶叶地理标志和区域特色产品为主，通过以商贸洽商谈为手段，促进和扩大茶叶地理标志和区域特色产品市场份额；以商标品牌形象、商标文化展示为辅，通过特装和标展的形式来展示地理标志企业所取得的成就和品牌形象。参展内容主要有：产品展示、企业简介、品牌内涵、品牌文化、战略成就、发展历程、产品形象代言人展示活动等。

四、同期活动

展会期间还将举办“一带一路”茶业高峰论坛、中国茶叶地理标志保护与县域经济发展论坛、乡村振兴成果（上海）推介大会、重点产茶市（县）政府、重点品牌企业产销对接洽谈会、名优茶评比大赛及系列推介活动、斗茶比赛、茶叶养生讲座、企业管理与品牌营销主题论坛、茶艺表演大赛、紫砂及建盏鉴赏等一系列活动，为各国与各地茶产区和企业开展贸易、加强合作开辟新渠道，以促进中国及世界茶业贸易的共同繁荣。

五、官方网站

线下茶博会：www.chinateafair.com

线上茶博会：www.teaex-sh.com

六、参会观众

1. 政府机关、知识产权局、农委、供销合作社、协会、学会、商会、商标注册机构、大专院校科及研院所等；
2. 各国驻华使（领）馆、国际知识产权组织、国际商标协会、国际茶叶组织、国际粮农组织、进出口贸易商及专业营销机构等；
3. 各地方供销合作社、渠道销售商、连锁加盟商、有终端消费的代理销售商、专业配送中心及网络营销商等；
4. 各专业茶叶市场、专业农贸批发市场、大型超市、绿色食品连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店等；
5. 各知名电商平台、知名传统及新媒体等相关机构等。

七、展览收费及补贴标准

1. 展位类型一：

标准展位（ $3\text{ m}^2 \times 3\text{ m}^2$ ），展位费用：16800 元/个/展期

注：标准展位包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5A 电源插座一个、废纸篓一个。

2. 展位类型二：

室内光地，展台费用：1500 元/平方米/展期

注：最少 27 平米起租，“光地”只提供参展空间，不含地毯、展架、电源等。

八、参展及活动联系人

北京组委会联系人：王 蕾

电 话：18600319019

邮 箱：77012686@qq.com

中华合作时报社·茶周刊联系人：陈 浩

电 话：15101034585

邮 箱：7337851@qq.com

上海电话：021-64396190、50131760

传 真：021-50131761

联 系 人：茅金华 15821627686 罗文良 18602112455

邮 箱：info@goldenexpo.com.cn

中国国际贸易促进委员会 供销合作行业分会
中华合作时报·《茶周刊》
供销合作行业分会
2019年10月16日

